

mp lorenzen gbr
Rolf Lorenzen & Thomas Lorenzen
Kronsberg 22; 24161 Altenholz
(im folgenden » mpl «)
und

...
.....
.....

(im folgenden Geschäftspartner » GP «)
schließen nachstehenden Vertrag:

§ 1 Präambel

Die mpl präsentiert zu den Punktspielen der 1. Herren des TSV Altenholz über einen Projektor (Beamer) das Logo des GP, ggf. gezielte Werbekampagnen, in der Edgar Meschkat Halle des TSV Altenholz. Die Dauer, die Häufigkeit und die Kosten sind im Nachfolgenden geregelt.

§ 2 Dauer/ Beginn des Vertrages

Dieser Vertrag ist für die Dauer einer kompletten Handballsaison vereinbart. Diese beinhaltet i.d.R. 17 Heimspiele (Stand 09/04) des TSV Altenholz. Pokalspiele, Freundschaftsspiele sowie anderweitige Veranstaltungen in der Edgar Meschkat Halle sind von diesem Vertrag nicht erfasst und bedürfen einer Zusatzvereinbarung. Sollte der Vertrag nicht fristgerecht gekündigt werden, so verlängert er sich stillschweigend für eine weitere Saison (die Verlängerung gilt nur für Paket 1. und 2.; Paket 3 muss für die Fortdauer des Vertrages neu verhandelt werden). Beginn des Vertrages ist der 01.01.2005. Sollte die Saison bereits begonnen haben gilt dieser Vertrag für die restliche Saison.

§ 3 Präsentationszeiten

Die nachstehenden Präsentationszeiten stellen den geplanten Zeitplan während des Events dar. In der Praxis können ggf. zeitliche Verschiebungen stattfinden. Für die genaue Einhaltung der Zeitplanung wird keine Garantie übernommen.

Phase 1.	19.00 – 19.15	Eigennutz TSV Altenholz
Phase 2.	19.15 – 19.20	Werbung GP
Phase 3.	19.20 – 19.25	Vorstellung der Teams
Phase 4.	19.25 – 19.27	Sonderwerbung vor 1. und 2. Halbzeit GP
Phase 5.	19.27 – 19.30	Eigennutz TSV Altenholz
Phase 6.	19.30 – Ende	Werbung GP

§ 4 Kosten

Bei ca. 90 Minuten Werbezeit ergeben sich pro Leinwand, bei maximal 40 Werbepartnern, ca. 13,5 Werbeblöcke zu je 10 Sekunden. Kürze Werbezeiten führen automatisch zu einer höheren Anzahl von Werbeblöcken. Da alle Werbepartner auf beiden Leinwänden gezeigt werden ergeben sich insgesamt bei vorgenannter Zeitdauer ca. 27 Werbeblöcke zu je 10 Sekunden.

- I. Grundpaket (gilt für die gesamte Saison)
Das Grundpaket beinhaltet die Präsentation des Logos vom GP über die vereinbarten Zeitphasen 2. und 6. gem. § 3. Die Kosten hierfür betragen pro Heimspiel € 25,- zzgl. MWST.
- II. Servicepaket 1 (Voraussetzung ist Buchung des Grundpakets/ gilt für die gesamte Saison)
Das Servicepaket 1 beinhaltet über das Grundpaket hinaus vom GP gebuchte Werbezeiten. Jede weitere Werbesekunde kostet € 0,50 zzgl. MWST. pro Heimspiel und kann unbegrenzt gebucht werden.
- III. Servicepaket 2 (Voraussetzung ist Buchung des Grundpakets/ Paket 2 gilt für die gebuchte Anzahl von Spielen)
Das Servicepaket 2 beinhaltet Werbezeit für die Phase 4 aus § 3. Der Werbeblock beinhaltet eine Zeitdauer von bis zu 60 Sekunden und kostet pauschal € 150,- zzgl. MWST. pro Heimspiel.

§ 5 Gegenstand des Vertrages

Grundpaket
(€ 25,- zzgl. MWST.)

Grundpaket + Servicepaket 1 mit einer zusätzlichen Werbezeit von Sekunden zu insgesamt € Mehrpreis zzgl. MWST. (pro gebuchte Sekunde € 0,50 + MWST.)

Servicepaket 2

Anzahl der gebuchten Spiele:

Für welche Spiele die Werbung gilt, wird separat festgehalten

§ 6
Zahlungsmodalitäten

Die Kosten sind monatlich im Voraus jeweils eingangsbefristet zum 01. eines jeden Monats zu zahlen. Der GP erhält zu Beginn des Vertrages von der mpl eine detaillierte Rechnungsaufstellung. Der zu überweisende Betrag (Grund- & Servicepaket 1) wird ermittelt durch folgende Formel:

Paketpreis (gem §5) multipliziert mit der Anzahl der Spiele geteilt durch Saisondauer in Monaten
(z.B. Saison 04/05 geht von Sept. bis Mai = 9 Monate/ Grundpaket € 25 x 17 Spiele = € 425,- geteilt durch 9 Monate = € 47,22 pro Monat)

§ 7
Zahlungsverzug

Sollte der GP nicht innerhalb der vorgegebenen Frist gem. § 6 zahlen entfällt die monatliche Zahlungsmodalität gem. §6. Es sind die Kosten für die restliche Saison sodann in einer Summe fällig und eingangsbefristet bis zum 20. des Verzugsmonats zu zahlen. Wegen der Verzugszinsen- und kosten gelten die Bestimmungen des BGB.

§ 8
Firmenlogo

Grundpaket und Servicepaket 1/2

Der GP stellt der mpl sein Firmenlogo in einem für Power Point fähigen Format zur Verfügung. Sollte der GP keine Datei liefern, beauftragt er hiermit die mpl eine entsprechende Vorlage zu gestalten. Die Kosten hierfür betragen einmalig €25,- (zzgl. MWST) und werden gesondert in Rechnung gestellt.

Servicepaket 2

Der GP stellt der mpl den Werbeclip-/ film in einem für Power Point bzw. Windows Media Player spielbaren Format zur Verfügung.

§ 9
Änderungen/ Folgekosten

Sollte der GP sein Logo oder Erscheinungsbild verändern wollen um ggf. gezielte Werbemaßnahmen zu präsentieren, wird für jede Überarbeitung €25,- (zzgl. MWST) in Rechnung gestellt.

§ 10
Ausfallrisiko

Sollte während eines Spiels, ohne Verschulden der mpl, die Technik ausfallen, so ist die mpl nicht zur Rückzahlung der vereinbarten Kosten pro Spiel verpflichtet. Gleiches gilt für den Fall, dass ein Spiel ersatzlos gestrichen wird.

§ 11
Kündigung

Dieser Vertrag kann innerhalb der letzten 6 Wochen der jeweils laufenden Handballsaison der 1. Herren des TSV Altenholz ohne Angabe von Gründen gekündigt werden. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

§ 12
Schlussbestimmungen

1. Sollte sich aus handelsrechtlichen Regularien das Bedürfnis zu einer Änderung des Vertrages ergeben, so wird der GP aktiv daran mitwirken, dass diese Änderung durch eine weitere Nachtragsvereinbarung in diesen Vertrag integriert wird. Sollte sich zu diesen Punkten eine Einigung nicht finden lassen, kann jede Vertragspartei diesen Vertrag ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist kündigen.
2. Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Eine Änderung dieses Vertrages sowie eine Änderung dieser Bestimmung bedürfen der Schriftform.
3. Dieser Vertrag unterliegt deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand für alle Auseinandersetzungen aus diesem Vertrag ist Rendsburg-Eckernförde.

(Ort, Datum) Unterschrift GP+ Stempel

Altenholz, den 20. Oktober 2004

(Ort, Datum) Unterschrift mpl gbr + Stempel

Sondervereinbarung

Abweichend zu § 2 des Medienvertrages der mpl wird der Vertrag, da Beginn des Vertrages erst zur Rückspielrunde der 1. Herren des TSV Altenholz beginnt, auf die Dauer von 2 Saisons geschlossen.

D.h. die Dauer beinhaltet die Rücksaion 2004/2005 und die volle Saison 2005/2006.

Diese Sondervereinbarung betrifft ausschließlich die Servicepakete 1. und 2.
Servicepaket 3. muss zu Beginn der neuen Saison neu verhandelt werden.

Ich/ wir sind mit obiger Sondervereinbarung einverstanden.

(Ort, Datum)

Unterschrift GP + Stempel

Altenholz, den 20. Oktober 2004

(Ort, Datum)

Unterschrift mpl gbr + Stempel